

## Organisatorische Hinweise:

Beginn 09.02.2012  
Anreise ab 08.30 Uhr  
Ende 10.02.2012  
Abreise gegen 16.15 Uhr

### Teilnehmerbeitrag

Brandenburger Zielgruppen: **170 Euro**  
(Laut LBB-Richtlinie: Leiter und Beschäftigte von Unternehmen der Landwirtschaft, des Gartenbaus und der Binnenfischerei des Landes Brandenburg; Berater mit Wohnsitz oder mit 3 zu beratenden Betrieben in Brandenburg)

### Unterkunft und Verpflegung

sind am Ort der Veranstaltung gewährleistet.

Die BLAK hat ihren Sitz in der Heimvolkshochschule am Seddiner See ([www.hvhs-seddinersee.de](http://www.hvhs-seddinersee.de)). Die gleichnamige Gemeinde liegt idyllisch inmitten von Wald, Wiesen und Feldern und ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus, Bahn) sowie mit dem Auto über die Autobahn A 10 und die B 2 zu erreichen. Seminarräume, Unterkünfte (Einzelzimmer) und Verpflegung überzeugen mit sehr guten Bedingungen und nach Feierabend begeistert die direkte Lage am Seddiner See mit ihren Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten.

Bitte nutzen Sie das im Teilnehmerbeitrag enthaltene Angebot der Übernachtung und bleiben Sie am Seminarort. Die Gespräche und der Erfahrungsaustausch am Abend tragen wesentlich zur Vertiefung der Inhalte und somit zum Seminarerfolg bei.

### Anmeldung bis spätestens 12.01.2012.

Auch nach Rückmeldeschluss kann eine Anmeldung nach telefonischer Rücksprache noch möglich sein. Sollte die Nachfrage die Teilnehmerkapazität überschreiten, so entscheidet die Reihenfolge der Anmeldung.

### Teilnehmerbeitrag

Vollfinanzierung: **612 Euro**  
(Betreuer; Sachverständige; Hobbylandwirte; Presse; Dienstleister bzw. Produkthersteller, Ministerien, Ämter für Landwirtschaft und Ämter für ländliche Entwicklung; Landwirtschaftsschulen und Weiterbilder; Vereine wie z.B. Bauernverbände, Landfrauenverbände, Landeskontrollverband, Zuchtverbände; Besamungsstationen)

### Für Sie da – das BLAK-Team

Wenn Sie noch Fragen haben, helfen wir Ihnen gern.

Fachbereichsleiterin:  
Dipl.-Ing. agr. Sylvia Großkopf

Fachbereichsassistentin:  
Dr. Bettina Over-Bernert

Sekretariat: Eveline Richter

Brandenburgische Landwirtschaftsakademie,  
Fachbereich der Heimvolkshochschule am  
Seddiner See  
Seeweg 2, 14554 Seddiner See  
Telefon 03 32 05. 4 66 35  
Telefax 03 32 05. 4 66 36  
[info.blak@blak-seddinersee.de](mailto:info.blak@blak-seddinersee.de)  
[www.blak-seddinersee.de](http://www.blak-seddinersee.de)

Weitere Informationen sowie unsere aktuellen Seminarprogramme und eine Anfahrskizze finden Sie auf unserer Website.

## Seminar\*

# Verkaufsförderung, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in der Direktvermarktung

**09.02. – 10.02.2012**

Träger:  
Veranstaltungsort:

Heimvolkshochschule am Seddiner See  
Seeweg 2  
14554 Seddiner See

[Info.blak@blak-seddinersee.de](mailto:Info.blak@blak-seddinersee.de)  
[www.blak-seddinersee.de](http://www.blak-seddinersee.de)

## Seminar der Brandenburgischen Landwirtschaftsakademie

### Verkaufsförderung, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in der Direktvermarktung

#### Zielgruppe

Mitarbeiter landwirtschaftlicher und gartenbaulicher Betriebe des Landes Brandenburg, die aktiv im Verkauf tätig sind.

#### Ziel

Verkaufsförderung, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sind Instrumente des Marketings. Wer erfolgreich weiterkommen will, muss sich mit Instrumenten des Marketings befassen. Das Seminar vermittelt den Teilnehmern die Grundlagen dafür.

#### Methode

Die Veranstaltung ist als Seminar konzipiert. Die Vermittlung von Kenntnissen erfolgt durch Vortrag, praktische gemeinsame Übungen und moderierten Erfahrungsaustausch

## Donnerstag, 09.02.2012

09.00 – 09.15 Uhr

### Eröffnung des Seminars und Begrüßung

09.15 – 12.00 Uhr

#### Werbung

- Was ist eigentlich Werbung? – Definition und Begriffsbestimmung
- Kennenlernen der Funktionen der Werbung
- Welche Ziele verfolgt Werbung
- Unterscheidung von Werbemittel und Werbeträger
- Kennenlernen verschiedener Werbeträger

12.00 – 13.00 Uhr

Mittagspause

13.00 – 15.30 Uhr

#### Fortsetzung **Werbung...**

- Grundsätze der Werbeplanung
- Bedeutung des Werbetextes für den Hofladen und für die Direktvermarktung
- Grundregeln und Technik des Textens
- Beispiel für die Entwicklung eines Werbetextes
- Gestaltungsmöglichkeiten von Texten
- Schlagzeilenbildung
- Durchführung einer Gruppenübung zur Entwicklung eines Werbetextes für einen Handzettel

15.30 – 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.00 – 18.00 Uhr

#### Verkaufsförderung

- Was ist eigentlich Verkaufsförderung? – Definition und Begriffsbestimmung
- Arten der Verkaufsförderung
- Bedeutung der Verkaufsförderung beim Einkauf von Lebensmitteln
- Attraktive Formen der Verkaufsförderung
- Verkaufsfördernde Wirkung der Verpackung

18.00 Uhr

Abendessen mit anschließendem Erfahrungsaustausch

## Freitag, 10.02.2012

07.30 – 08.00 Uhr

Frühstück

08.00 – 10.00 Uhr

#### Fortsetzung **Verkaufsförderung**

- Planung von Verkaufsförderungsaktionen
- Durchführung einer Gruppenarbeit zur Planung einer Verkaufsförderungsaktion inklusive Präsentation der Ergebnisse

10.00 – 12.00 Uhr

#### Öffentlichkeitsarbeit

- Definition, Begriffsbestimmung Öffentlichkeitsarbeit
- Was ist eigentlich „Öffentlichkeit“?
- Wie funktioniert Öffentlichkeitsarbeit

12.00 – 13.00 Uhr

Mittagspause

13.00 – 16.00 Uhr

#### Fortsetzung **Öffentlichkeitsarbeit...**

- Öffentlichkeitsarbeit im Hofladen oder in der Direktvermarktung
- Zielgruppen für Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit
- Planung von Öffentlichkeitsarbeit

16.00 – 16.15 Uhr

#### Seminarbewertung und Abreise