

11.10. – 12.10.2022

Ziel

Im Seminar diskutieren sie wichtige Maßnahmen zur langfristigen Unternehmensentwicklung und erhalten einen Überblick über Instrumente zur Umsetzung strategischer Unternehmensentscheidungen.

Landwirtschaftliche Betriebe stehen zunehmend in der Öffentlichkeit und benötigen hierfür angepasste Kommunikationsstrategien. Im Seminar wird auf den Umgang mit Medien und Anfragen aus der Öffentlichkeit sowie sinnvolle Kommunikation eingegangen.

Seminarmethodik

Die Veranstaltung wird als Seminar gestaltet. Die Vermittlung von Kenntnissen erfolgt durch Vorträge und moderierten Erfahrungsaustausch. Eine Exkursion in einen Beispielbetrieb rundet das Programm ab.

Veranstaltungsort

Heimvolkshochschule am Seddiner See e.V.
Seeweg 2
14554 Seddiner See

Organisatorischer Hinweis

Für die Teilnahme an der Betriebsbesichtigung ist eine aktuelle Seuchenfreiheitsbescheinigung erforderlich.

Seminarablauf*

Dienstag, 11.10.2022

09.00 Uhr

Eröffnung des Seminars und Begrüßung

09.00 - 12.00 Uhr

Leitbilder moderner Agrarunternehmen

- Wozu benötigt ein Unternehmen eine Unternehmensphilosophie?
- Leitbilder im Agrarbereich
- Unternehmerische Grundeinstellungen
- Unternehmensziele und die verschiedenen Strategiefelder
- Test der unternehmerisch strategischen Denkweise
- Der eigene Blick in die Zukunft
- Management - Unternehmen - Führungskräfte
- Managementqualität
- Motivation von Führungskräften
- Kernkompetenzen

12.00 - 13.00 Uhr

Mittagspause

13.00 – 18.00 Uhr

Exkursion

Besichtigung eines Praxisbetriebes

- Die Unternehmensphilosophie des Betriebes
- Strategische Entwicklung des Betriebes
- Organisation des operativen Geschäfts im Hinblick auf die Umsetzung der Unternehmensstrategien

18.00 Uhr

Abendessen mit anschließendem Erfahrungsaustausch

Referent:

Juric Birnstengel,
öbv landwirtschaftlicher Sachverständiger

11.10. – 12.10.2022

Mittwoch, 12.10.2022

07.15 - 08.00 Uhr

Frühstück

08.00 – 12.00 Uhr

Einflussfaktoren auf strategische Unternehmensentscheidungen

- Aktuelle Entwicklungen am Bodenmarkt
- Trends in Politik und Gesellschaft
- internationale Entwicklungen mit Auswirkung auf die deutsche Landwirtschaft
- Zukunft in Tierhaltung und Pflanzenbau
- Entwicklungschancen und Handlungsbedarf

Referent:

Juric Birnstengel,
öbv landwirtschaftlicher Sachverständiger

12.00 - 13.00 Uhr

Mittagspause

13.00 – 18.00 Uhr

Zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit

- Lageanalyse: Was ist und wozu brauchen wir Öffentlichkeit?
- Exkurs Psychologie: Was kommt wie bei wem an?
- Langfristig denken: Methodik der präventiven Besucher- und Medienarbeit
- Die Ruhe behalten: Öffentlichkeitsarbeit im Havariefall
- Sicherer Umgang mit Journalisten und Aktivisten – die rechtliche Seite

Referent:

Dr. Thomas Tanneberger,
IAK Agrar Consulting GmbH

16.00 - 16.15 Uhr

Seminarauswertung und Abreise

*Änderungen am Ablauf des Seminars sind vorbehalten